

Bunte Farben, statt grauer Flächen

Durch die Aktion „Farbe im Quadrat“ sollen Verteilerkästen und Trafostationen in der Innenstadt schöner werden

VON VOLKER ENDRES

MANNHEIM. Grau, groß und im besten Fall unauffällig, an fast jeder Straßenecke stehen Verteilerkästen und Trafostationen in den Quadraten. Beschmiert, beklebt und anderweitig verunstaltet, tragen die Kästen nicht zu einem attraktiven Bild der Innenstadt bei. Dagegen wollen mehrere Akteure mit der Aktion „Farbe im Quadrat“ etwas tun.

„Die Schaltkästen waren ein Punkt in unserem Aktionspapier zur Verschönerung der Innenstadt“, erklärt Wolfgang Ockert Vorsitzender des Bürger- und Gewerbevereins Östliche Innenstadt. Außerdem sei die Verschönerung ein Beitrag für das subjektive Sicherheitsempfinden von Anwohnern und Gästen. „Die Aktion ist ein Baustein für eine nachhaltige Verbesserung der Situation“, sagt Ockert.

Er hat mehrere Mitstreiter gefunden, unter anderem den Bürgerverein Innenstadt West, die Werbegemein-

schaft Mannheim-City, den Kunstverein Pro Bono, Quartiersmanagement, Verwaltung und Schulen. Mit der MVV Energie AG unterstützt auch einer der Besitzer der Verteilerkästen die Aktion.

Bei Esther Gensrich, Mitarbeiterin der MVV Energie, sind bisher 20 Anfragen zur Verschönerung der Verteilerkästen eingegangen. „Wir klären ab, ob sich die gewünschten Trafostationen und Verteilerkästen für eine Gestaltung eignen“, erläutert Gensrich ihre Aufgabe. Einfluss auf die Motive wolle die MVV nicht nehmen. Nicht gewünscht seien jedoch „politische oder religiöse Statements“.

Überwiegend sollen Kinder die Kästen verschönern. So werden sich die beiden in den Quadraten ansässigen Grundschulen an der Aktion beteiligen. „Die Jungen und Mädchen haben ein großes Interesse daran“, versichert Quartiersmanagerin Esther Baumgärtner. Hobbykünstler, die sich beteiligen möchten, können

bei den Bürgervereinen einen Entwurf einreichen.

Motive und Verteilerkästen sollte es genug geben. Der MVV Energie habe 200 Verteilerkästen und Trafostationen in den Quadraten stehen, informiert Gensrich.

Es wartet jedenfalls eine Menge Arbeit auf die großen und kleinen Künstler. „Wir wollen bis zum Jahresende 100 Kästen verschönert haben“, kündigt Ockert an. Die Koordination der Aktion liegt in den Händen von Carola Wanke, Aktive im Bürgerverein Innenstadt West. Wie sie berichtet, werden Sponsoren für Farbe und Materialien gesucht.

Nach Angaben von Gensrich sind in der Vergangenheit nur einzelne Verteilerkästen und Trafostationen in der Stadt mit Motiven des SV Waldhof und der Adler Mannheim bemalt worden.

KONTAKT

Im Internet unter www.farbe-im-quadrat.de



Verteilerkästen können Hingucker sein.

ARCHIVFOTO: WIP